

otwarte
zagrody

Kolorystyka podstawowa logo



Pantone 5535

CMYK

cyjan 66, magenta 0, yellow 57, black 82

RGB

R 31, G 53, B 44



Pantone 192

CMYK

cyjan 0, magenta 100, yellow 68, black 0

RGB

R 227, G 13, B 64

Czcionka użyta w logo

Myhota Hat PI Regular

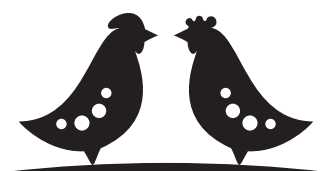
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPRSTUVWXYZ
1234567890.,[:*!?'

6 pkt abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNPRSTUVWXYZ 1234567890.,[:*!?'

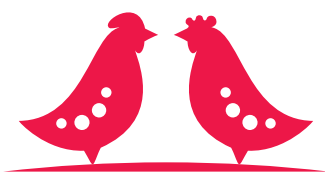
14 pkt abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNPRSTU...

24 pkt abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABC...

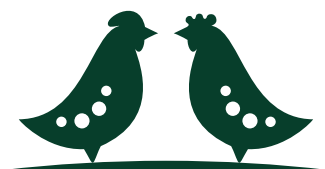
48 pkt abcdefghijklmno...



otwarte
zagrody



otwarte
zagrody



otwarte
zagrody





otwarte
zagrody

Pole ochronne logo



Pole ochronne znaku określa minimalną odległość znaku od innych elementów graficznych, np.: tekstu, zdjęć, rysunków itp.

Zasady stosowania logo na różnych tłach

przykłady użycia logo na tłach w kolorach firmowych:



zasady użycia logo na szarym tle:



tło szare z nasyceniem do 50% czerni wymaga użycia wersji monochromatycznej czarnej; tło szare z nasyceniem od 50% czerni wwyż wymaga użycia logo białego

logo w pełnej wersji kolorystycznej może być stosowane na szarym tle o nasyceniu od 10-50% czerni

w przypadku tła niejednorodnego (np. zdjęcia) należy stosować logo na białym tle w wielkości pola ochronnego

przykłady użycia logo na tle czarnym:



przykłady nieprawidłowego umieszczenia logo na tłach:



logo nie należy umieszczać bezpośrednio na tle wzorzystym

logo nie należy umieszczać bezpośrednio na tle niejednorodnym

logo nie należy umieszczać na tle o podobnym kolorze (nasycenie i odcień) do koloru użytego w logo

logo w podstawowej wersji kolorystycznej nie należy stosować na czarnym tle

Zestawienie logotypów

a



otwarte
zagrody

b



c



otwarte zagrody

d



otwarte zagrody

Tabela zastosowań logotypów

	a	b	c	d
charakterystyka	Logo w wersji podstawowej należy stosować wszędzie, gdzie można zastosować pełną kolorystykę. Logo czytelne jest w dużym pomniejszeniu i z dużej odległości.	Logo w wersji poziomej wydłużonej. Logo jest czytelne przy dużym pomniejszeniu, oraz z dużej odległości.	Logo w wersji poziomej, z pełną w jednym wersie. Można stosować przy dużych powiększeniach, gdy marka jest rozpoznawalna (logo czytelniejsze od nazwy marki).	Logo w wersji poziomej wydłużonej. Logo jest czytelne przy dużym pomniejszeniu, oraz z dużej odległości. Ma zastosowanie tam, gdzie istotna jest nazwa marki.
minimalna wielkość	podstawa: 10 mm	podstawa: 25 mm	podstawa: 16 mm	podstawa: 22 mm
zastosowanie	druki akcydensowe, wydawnictwa, media elektroniczne, wystawiennictwo, outdoor (w szczególności formaty pionowe)	wystawiennictwo (np. bannery poziome), gadzety reklamowe o małej powierzchni zadruku	wydawnictwa media elektroniczne, wystawiennictwo (np. rollupy, bannery), gadzety reklamowe	wydawnictwa media elektroniczne, wystawiennictwo (np. rollupy i bannery poziome), gadzety reklamowe o małej powierzchni zadruku